

**REGOLAMENTO PER OPERAZIONE A PREMI
EX ARTT. 10 E 11 D.P.R. 430/2001
OPERAZIONE A PREMIO
"XZ PREMIUM – CUFFIE IN OMAGGIO"**

1. Soggetto promotore

Il soggetto promotore dell'Operazione a Premi è Sony Mobile Communications Italy S.p.A., Capitale Sociale € 9.738.000,00 i.v., con sede in Via Angelo Rizzoli, 4 – 20132 Milano, iscrizione al Registro delle Imprese di Milano, Partita IVA e Codice Fiscale n. 06798091002, REA numero MI - 1714619.

2. Soggetto delegato

Il soggetto delegato è PROMOSFERA Srl, con sede in Via Giusti 65/a – 21019 Somma Lombardo (VA). C.F. – P. IVA 02250050024.

3. Prodotti e marchi promozionati

I beni promozionati sono gli smartphone Sony Xperia™ XZ Premium (di seguito lo "Smartphone" o il/i "Prodotto/i").

4. Soggetti destinatari

I soggetti destinatari sono tutti i consumatori finali (di seguito il/i "Consumatore/i"), di età superiore a 18 anni che effettueranno il pre-ordine del Prodotto e successivamente l'acquisto, come da indicazioni di seguito presentate all'art. 6.

5. Obiettivo della promozione

La presente promozione viene effettuata con l'intento di promuovere la conoscenza e la vendita del Prodotto.

6. Durata dell'Operazione a Premi e validità del Premio

La comunicazione della presente Operazione a Premi avrà luogo a partire dal 02 maggio 2017. L'Operazione a Premi (di seguito "Operazione a Premi") è valida dal 15 maggio al 15 settembre 2017 (di seguito "Periodo di Validità").

L'acquisto dello Smartphone, per poter dare titolo all'ottenimento del premio, dovrà

- essere preceduto da:
 - un pre-ordine nel periodo dal 15 maggio al 28 maggio 2017;
 - dalla registrazione online del Consumatore e di altri dati necessari alla partecipazione all'Operazione a Premi tra il 15 e il 31 maggio.
- essere seguito da:

la richiesta del premio mediante registrazione online dell'acquisto del Prodotto dal 5 giugno al 15 settembre.

7. Modalità di svolgimento dell'Operazione a Premi

I Consumatori che effettueranno il pre-ordine di un Prodotto e finalizzeranno l'acquisto come da dettagli di seguito riportati riceveranno in omaggio n. 1 CUFFIA MDR-100ABN black con Bluetooth, noise cancelling e audio Hi-Res (di seguito il/i "Premio/i").

Tra il 15 e il 28 maggio, i Consumatori dovranno pre-ordinare uno smartphone Sony Xperia™ XZ Premium tramite uno dei rivenditori presenti sul territorio italiano oppure mediante i siti Web con estensione ".it" che aderiscono all'iniziativa (individuabili tramite il materiale pubblicitario esposto presso i punti vendita o mediante i banner pubblicati sui siti Web). Si precisa che le modalità di gestione del pre-ordine seguono i termini e condizioni praticati da ciascun rivenditore.

Tra il 15 e il 31 Maggio 2017, i Consumatori dovranno accedere al sito www.xzpremium-cuffieomaggio.com (di seguito "Sito") e registrarsi, tramite apposito form, inserendo i propri dati personali, indirizzo email, numero di telefono, denominazione del punto vendita o del sito Web con estensione ".it" presso cui è stato effettuato il pre-ordine e caricando la scansione o fotografia della prova/ricevuta di pre-ordine. Inoltre, i Consumatori dovranno prestare il consenso al trattamento dei propri dati personali ai fini della partecipazione alla presente Operazione a Premi. Tale registrazione al Sito è condizione fondamentale per avere diritto a richiedere il Premio.

E' previsto che a partire dal 5 Giugno 2017 (data indicativa ma non tassativa), gli smartphone pre-ordinati saranno disponibili sul mercato e i Consumatori potranno acquistarli presso i rivenditori e/o i siti Web presso i quali gli stessi sono stati pre-ordinati.

Dal 5 giugno al 15 settembre 2017, i Consumatori riceveranno una mail contenente un link (di seguito il "Link"), cliccando il quale il Consumatore potrà completare la registrazione sul Sito. Nello specifico, i Consumatori, dopo aver acquistato il Prodotto, dovranno registrare nel Sito, accedendo mediante il Link, l'indirizzo di spedizione del Premio, il codice IMEI (rilevabile sulla confezione del Prodotto) nonché dovranno caricare, nell'apposita sezione, la scansione o la fotografia della prova di acquisto del Prodotto (fattura, scontrino fiscale parlante, ricevuta fiscale o documento equipollente) e dell'etichetta del codice IMEI apposta all'esterno della confezione di vendita. Personale incaricato effettuerà opportuni controlli al fine di verificare la correttezza della registrazione, della relativa documentazione e del rispetto dei termini e condizioni di cui al presente regolamento e, in caso di esito positivo, la partecipazione sarà ritenuta valida e il Consumatore avrà diritto a ricevere il Premio.

Si precisa che, qualora un Consumatore che abbia ricevuto il Premio, effettui successivamente il reso del Prodotto, sarà tenuto a rendere congiuntamente il Prodotto e il Premio e confermare il reso all'indirizzo e-mail pubblicato sul Sito, da utilizzare per qualsivoglia comunicazione relativa all'Operazione a Premi.

8. Natura e valore dei premi

Per ciascun Prodotto pre-ordinato ed effettivamente acquistato, Il Premio è costituito da n. 1 CUFFIA MDR-100ABN black con Bluetooth, noise cancelling e audio Hi-Res del valore di € 300,0 (iva inclusa), corrispondente a € 245,90 (iva esclusa).

Si prevede la distribuzione di n. 150 cuffie.

Il valore totale indicativo dei premi ammonta a 36.885,00 euro iva esclusa.

Non è possibile richiedere il cambio/sostituzione del Premio né il valore corrispondente in denaro per nessun motivo. Non è possibile richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'uso del Premio. Il Promotore si riserva il diritto di sostituire i Premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.

9. Consegna dei premi

Il Premio verrà spedito direttamente al consumatore all'indirizzo indicato in fase di registrazione, in conformità al D.P.R. n°430/2001 – articolo 1, comma 3.

Si precisa che tale indirizzo di spedizione dovrà essere esclusivamente sul territorio italiano.

10. Ambito territoriale

L'operazione è valida su tutto il territorio nazionale.

11. Pubblicità della promozione

Sony Mobile comunicherà la promozione attraverso materiale pubblicitario presso i punti vendita ovvero pubblicato sui Siti Web con estensione "it", sul sito www.xzpremium-cuffieomaggio.com, sui social network, tramite mezzi digitali, newsletter, volantini promozionali; il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo dell'operazione sarà pubblicato sul sito www.xzpremium-cuffieomaggio.com

12. Conservazione del regolamento

Il regolamento verrà autocertificato con dichiarazione sostitutiva di atto notorio, ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, e conservato presso la sede della società delegata Promosfera srl - via Giusti 65/A - 21019 Somma Lombardo per tutta la durata della manifestazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

13. Garanzie e adempimenti

- La presente Operazione a Premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.
- In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea garanzia fideiussoria.
- Ai sensi dell'art. 19 della Legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'IVA

sull'acquisto dei premi imponibili ai fini IVA ovvero sarà versata l'imposta sostitutiva del 20% relativamente ai premi costituiti da beni non imponibili ai fini IVA.

- Per partecipare all'Operazione a Premi, il Consumatore dovrà sostenere solo il costo di connessione alla rete internet (secondo il piano tariffario del proprio gestore di rete); si ricorda che senza connessione alla rete Internet non sarà possibile partecipare alla presente Operazione a Premi.
- La partecipazione alla presente Operazione a Premi presuppone il trattamento dei dati personali dei Consumatori nel rispetto del Decreto Legislativo n°196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e successive modifiche da parte di Sony Mobile Communications Italy S.p.A..
- Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un Consumatore di accedere al Sito o ai siti Web aderenti all'iniziativa.
- Per quanto non espressamente previsto dal Regolamento troverà attuazione il DPR 430 del 26.10.2001.
- Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei Consumatori in fase di registrazione online o per disguidi postali.
- Il Consumatore dovrà avere cura di indicare un indirizzo di spedizione del Premio sul territorio italiano; in caso contrario, non sarà possibile effettuare la consegna del Premio.